

현대엘리베이터 IR Presentation
(2026년 Q2)

현대엘리베이터

유의사항

▶ 본 자료는 미래사건에 대한 예측정보 및 향후 전망을 포함하고 있으며, 이는 시장상황과 당사 경영진의 판단 및 추정 등을 반영한 것으로, 투자자의 편의를 위하여 만들어진 자료입니다.

▶ 본 자료의 내용 중 일부는 실제 발생할 시장 환경 변화와 회사의 전략 방향에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

▶ 본 자료는 투자 판단의 참고 자료이며, 투자자는 자신의 판단과 책임 하에 투자 결정을 하여야 합니다.

목 차

Ⅰ. 회사개요 3

Ⅱ. 사업 실적 Review 5

① 연결 실적

② 별도 실적

③ 2026년 가이던스

Ⅲ. 사업 포트폴리오 9

① 사업부문별 실적

② 시장상황 및 전략

Ⅳ. 신성장 동력 19

① Modular Elevator

② H-Port

Ⅴ. 기업가치 제고계획 21

Ⅵ. ESG 경영 23

기업 개요

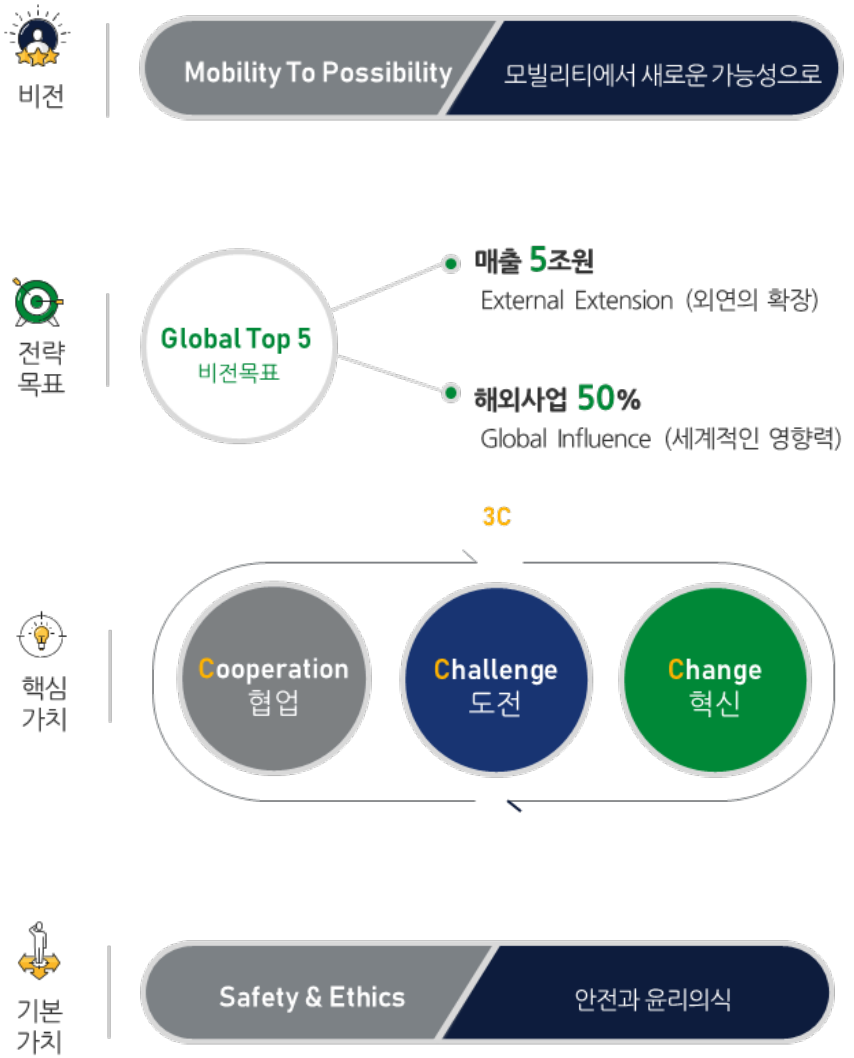
(2026년 6월말 기준)

회 사 명	현대엘리베이터 주식회사
대 표 이 사	조재천
본 점 소 재 지	충청북도 충주시 충주산단1로 128
설 립 일	1984년 5월 23일
자 본 금	2,122억원
임 직 원 수	2,887명
기 업 구 분	중견기업, 코스피 상장
상 장 일	1996년 7월 3일
발 행 주 식 수	39,092,385주 (자기주식 7.64% 포함)

주요 사업 분야

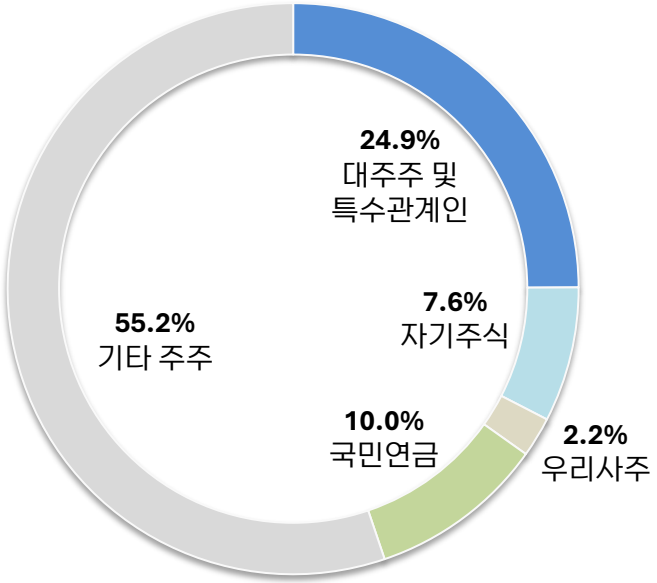
물품취급장비 제조업	승강기(엘리베이터, 에스컬레이터, 주차설비) 제품, 부품 생산 및 판매
건 설 업	승강기 제품 설치 및 수리공사
서 비 스 업	승강기 제품 유지관리

비전 2030



Ⅰ. 회사 개요 : 주주 및 이사회 현황

주주 현황



※ 2026년 6월 30일 기준

이사회 구성 현황

※ 2026년 3월 31일 기준

직 명		주요경력	임기	선임일
사내이사	조 재 천 (대표이사)	現) 현대엘리베이터 대표이사 前) 현대엘리베이터 승강기사업부문장	3년	2024.03.28. 재선임
	이상훈	現) 현대엘리베이터 경영지원본부장 前) 현대엘리베이터 CFO	3년	2026.03.26. 신규선임
독립이사	한 희 원 (이사회의장)	現) 동국대 법과대학 명예교수, 경상북도독립운동기념관 관장 前) 검사(대구지방검찰청, 서울고등검찰청 등)	3년	2024.03.28 신규선임
	김 정 호	現) 오퍼스프라이빗에퀴티㈜ 대표이사(공인회계사) 前) 우리프라이빗에퀴티㈜ 상무	1년	2026.03.26. 재선임
	이 기 화	現) 다산회계법인 파트너, 한세예스24홀딩스 독립이사(공인회계사) 前) 한국공인회계사회 부회장	3년	2023.12.29 신규선임
	김 한 수	現) ㈜샤페론 감사, 법무법인 성지파트너스 대표변호사 前) 검사(울산지청 차장검사 등), 한국거래소 시장감시위원회 위원	3년	2025.03.26 신규선임

이사회 내 위원회 구성현황

직 명	*위원회 위원장 구 성	활동 권한
감사위원회	김정호*, 이기화, 한희원, 김한수	주주총회, 이사 및 이사회, 감사에 관한 사항
독립이사후보추천위원회	한희원*, 김정호, 이기화, 김한수	주주총회에서 선임할 독립이사후보의 추천, 심사, 선정
평가보상위원회	김정호*, 한희원, 김한수	이사 평가보상, 이사회 운영평가 등
ESG위원회	이기화*, 조재천, 김정호	ESG경영에 대한 기본 정책 및 전략 등의 수립 등
내부거래위원회	김한수*, 조재천, 이상훈, 김정호	특수관계인 상대 특정규모 이상 자금, 유가증권, 자산거래 심의
리스크관리위원회	한희원*, 조재천, 이기화	리스크 관리의 기본방침 및 전략 수립 등

연결 손익계산서

(단위 : 억원)

구 분	2025년 Q2 누계	2026년 Q2 누계	증 감	전년비	비 고
매출액	12,319	12,387	68	+0.6%	
매출총이익 (매출총이익률)	2,964 (24.1%)	3,201 (25.8%)	237	+8.0%	
영업이익 (영업이익률)	1,039 (8.4%)	1,250 (10.1%)	211	+20.3%	• SPCX 관련 : 금융종속회사인 Adastrax 영업이익 240억원 등
기타손익	134	215	81	+60.4%	• SPCX 관련 : 현대무벡스 보유 FVPL 평가이익 115억원 등
지분법손익	11	1,206	1,195	+10,863.6%	• SPCX 관련 : 금융관계회사 TDH Global 지분법이익 1,204억원 등
금융손익	△110	△149	△39	-	
세전손익	1,074	2,522	1,448	134.8%	
당기순이익	875	1,940	1,065	121.7%	• SPCX 관련 : 평가이익 증가에 따른 법인세비용 375억원 차감 효과 고려하여 1,184억원

별도 손익계산서

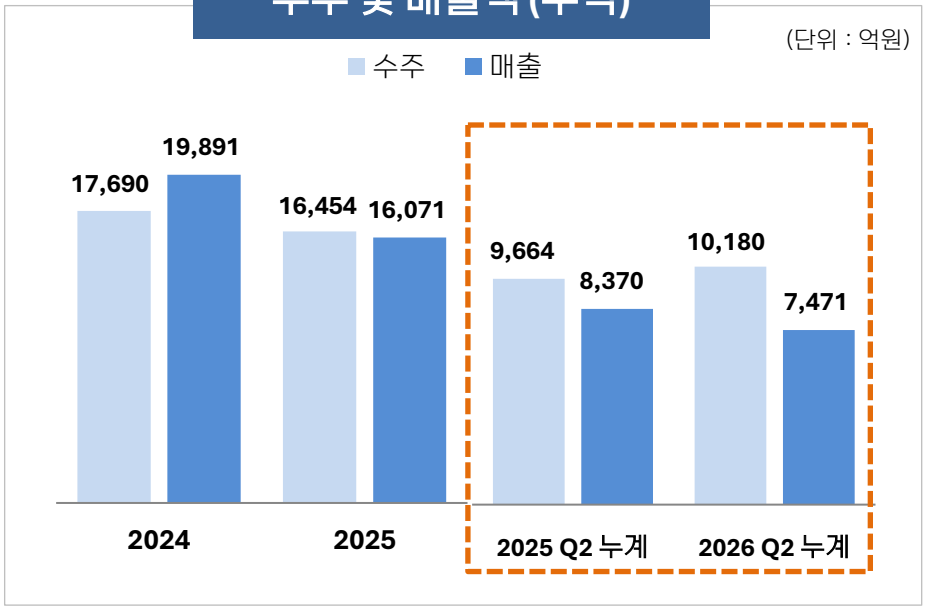
(단위 : 억원)

구 분	2025년 Q2 누계	2026년 Q2 누계	증 감	전년비	비 고
매출액	8,370	7,471	△899	△10.7%	• 아파트 등 장납기 착공 물량 감소와 단납기 온핸드 부족으로 감소 • 유지보수: 정기보수 목표 달성과 수리공사 공정 조기 진행으로 증가
매출총이익 (매출총이익률)	2,047 (24.5%)	1,870 (25.0%)	△177	△8.6%	
영업이익 (영업이익률)	806 (9.6%)	627 (8.4%)	△179	△22.2%	• 매출 감소에 따른 영업이익 감소
기타손익	288	△42	△330	-	• 동반성장 기부금 △27억원 등
금융손익	120	99	△21	△17.5%	• 배당금수익에도 불구, 이자비용 증가로 전년비 금융손익 감소
세전손익	1,214	684	△530	△43.7%	
당기순이익	999	554	△445	△44.5%	

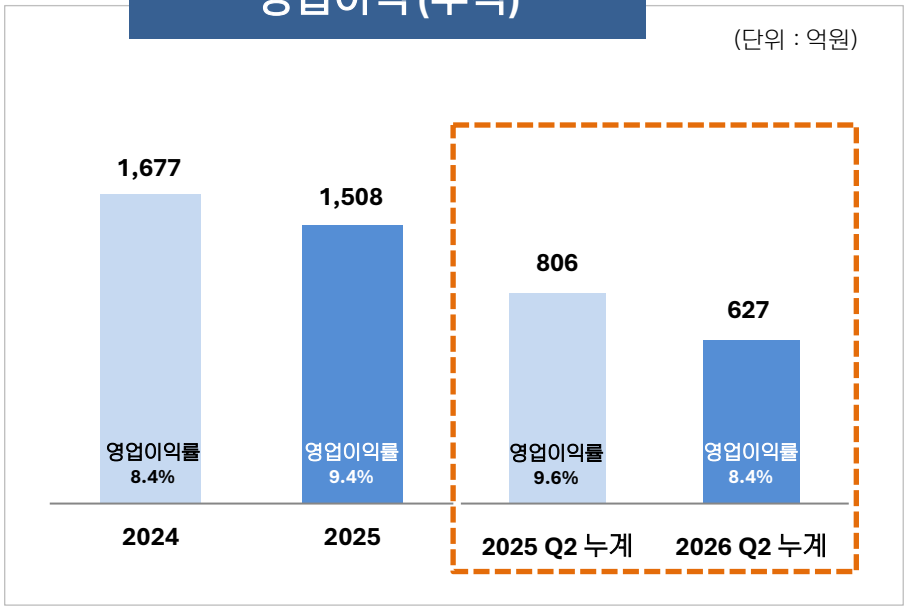
Ⅱ. 사업 실적 Review ② 별도 실적

➢ 2026년 2분기 누계 수주 10,180억, 매출액 7,471억, 영업이익 627억 달성

수주 및 매출액 (누적)



영업이익 (누적)



- 국내승강기 판매/설치 대수 19년 연속 M/S 1위 유지
  → 2026년 Q2 누계 M/S 35.4%
- 국내승강기 유지관리 대수 11년 연속 M/S 1위 유지
  → 2026년 Q2 M/S 23.0% (205,453대)
- 수주 전년동기 대비 5.3% 증가, 매출 전년동기 대비 10.7% 감소

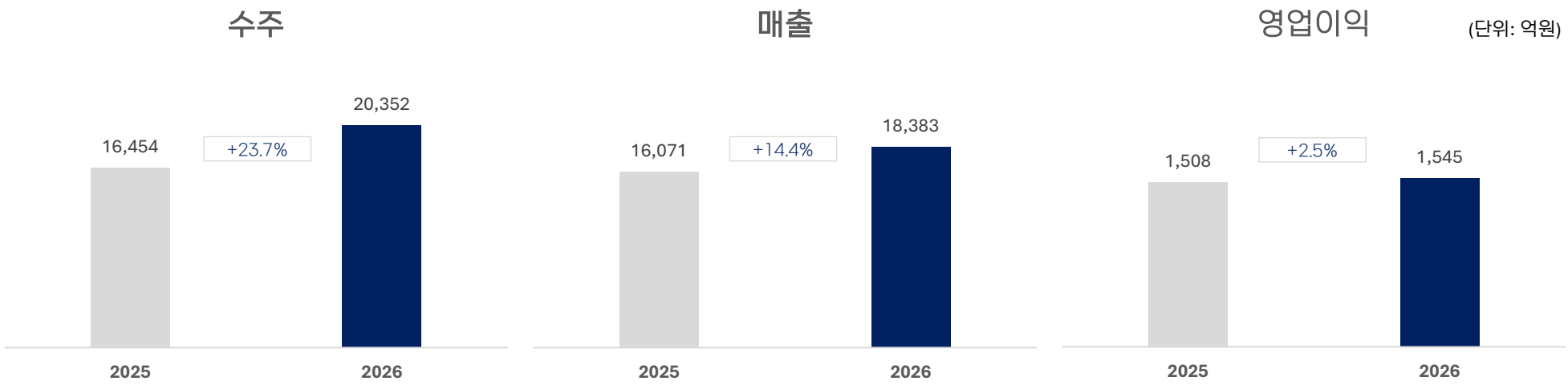
- 영업이익 전년 동기 대비 22.2% 감소
- 건설업황 부진 지속으로 국내 승강기 매출 감소 및 고정비 부담 확대
- 유지보수 수익성 개선, 리모델링과 해외사업 실적 개선으로 목표 상회

Ⅱ. 사업 실적 Review ③ 2026년 가이던스

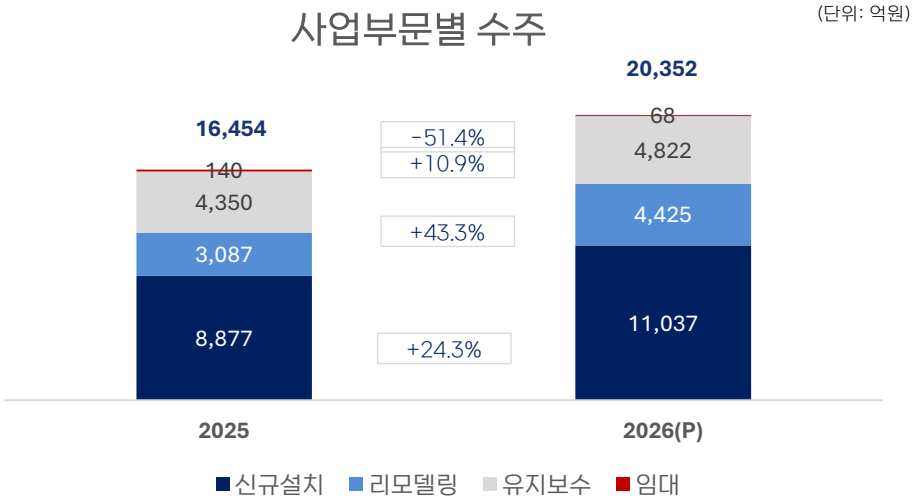
➢ **2026년 가이던스 : 수주 2.04조원(+23.7% YoY), 매출 1.84조원(+14.4%), 영업이익 1,545억원(+2.5%)**

수주, 매출 및 영업이익 계획 (별도기준)

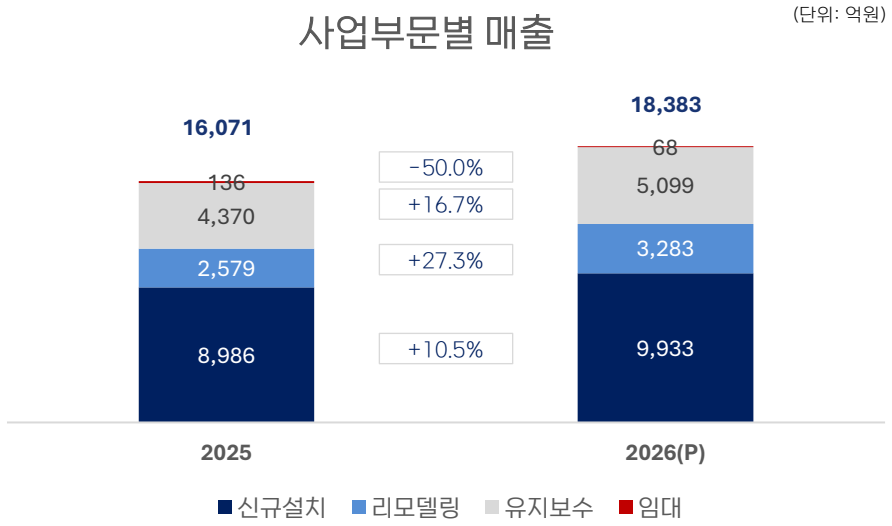
(단위: 억원)



(단위: 억원)



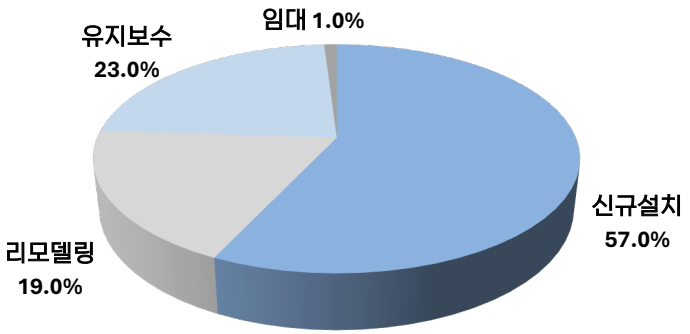
(단위: 억원)



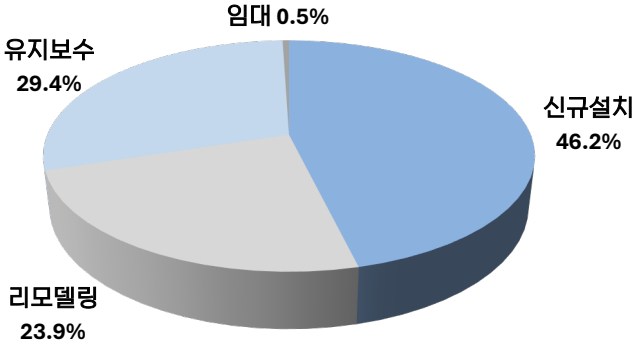
Ⅲ. 사업 포트폴리오 ① 사업부문별 실적

➢ 사업부문별 매출액 비중은 신규설치 46.2%, 리모델링 23.9%, 유지보수 29.4%으로 구성

2025년 Q2 누계 매출 비중

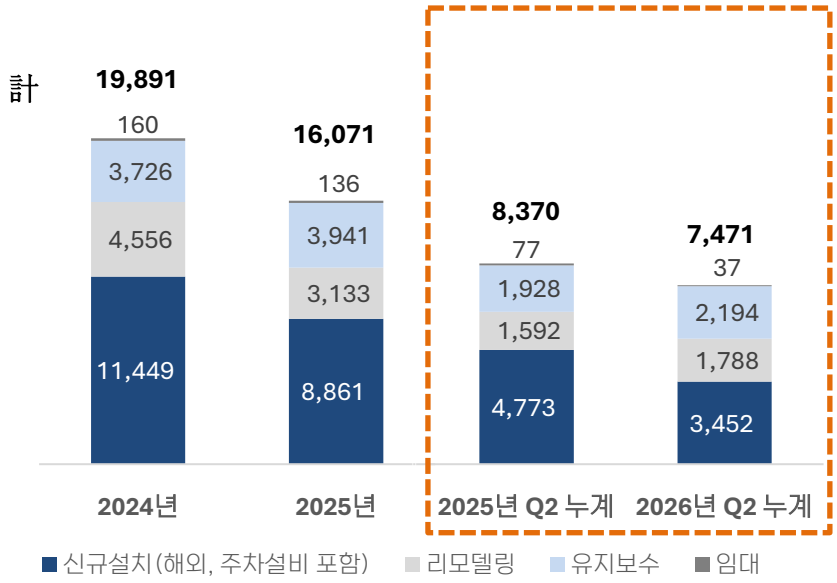


2026년 Q2 누계 매출 비중



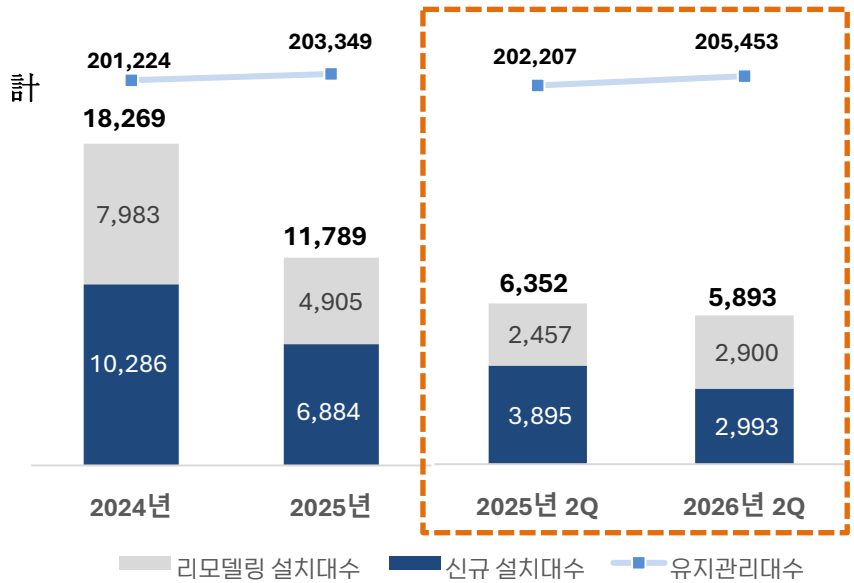
2026년 Q2 누계 사업부문별 매출

(단위 : 억원)



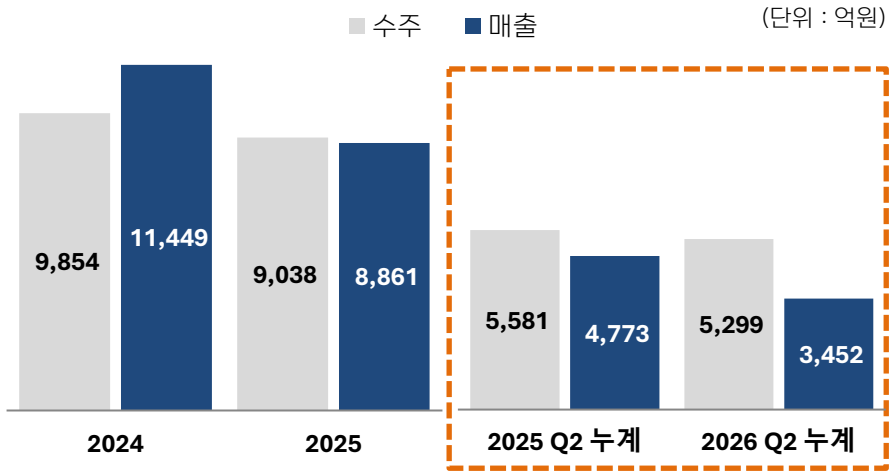
2026년 Q2 누계 사업부문별 대수(국내)

(단위 : 대)



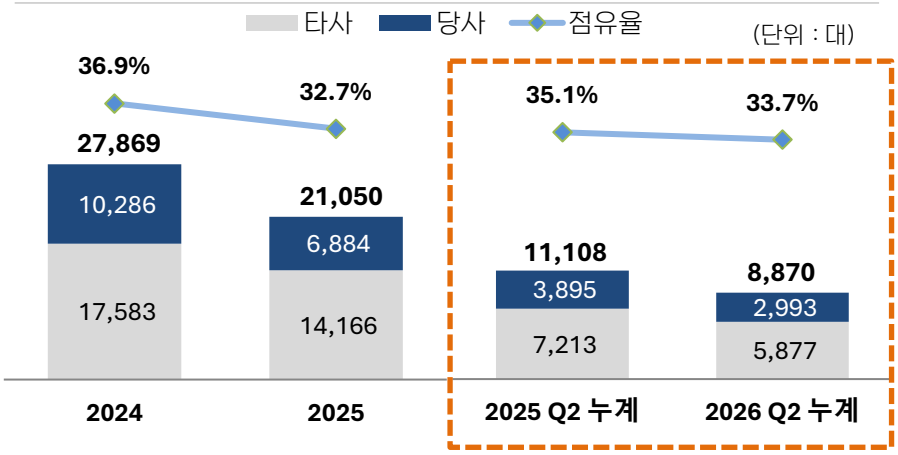
신규설치 사업부문

✓ 수주 및 매출 추이

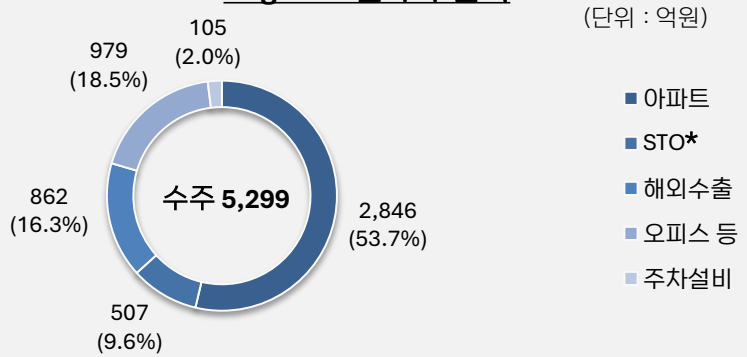


- **2026년 Q2 실적**
  - 전년 대비 수주 및 매출 감소 (수주 △5.1%, 매출 △27.7%)
  - 건설경기 둔화 지속 및 국내 대형현장 착공 물량 감소로 매출 축소
  - 해외수출은 중동 지정학적 변수에 따른 수주 이연에도 베트남 등에서 만회

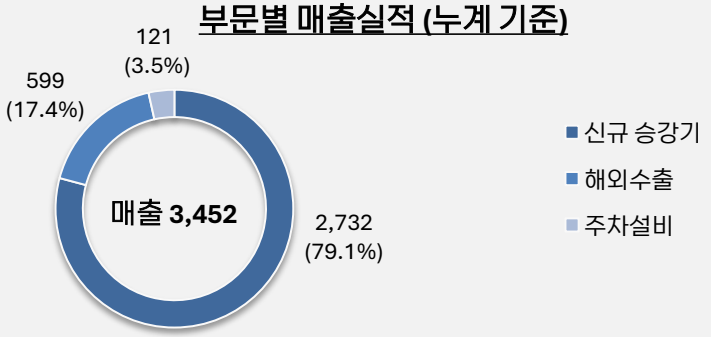
✓ 시장점유율 및 설치대수 추이



Segment별 수주실적



부문별 매출실적 (누계 기준)



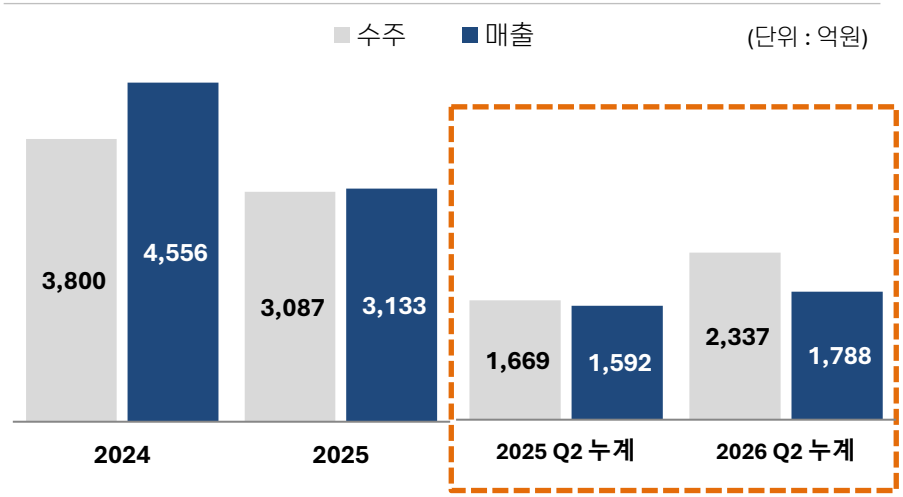
* STO(Short Turnover) : 대수 2대 이하, 속도 105m/min 이하 사양 납품 현장

✓ 2026년 및 이후 전망, 주요 추진전략

- **2026년 및 이후 전망**
  - 정부 주도 주택공급 확대 및 수도권 재건축·재개발 기반 수요 지속
  - 중동 정세 완화 시 전후 재건 수요 예상 및 북미 등 시장 확대를 통한 해외 수주기반 다변화
- **주요 추진전략**
  - ① 대형 건설사·공공 발주 중심 사전영업 강화 및 수주 Pipeline 확대
  - ② ENOBLOC 등 차별화 제품 기반 M/S 확대 및 수익성 개선 병행
  - ③ 해외 집중국가 수주 확대 및 판매법인 설치 역량 강화

리모델링 사업부문

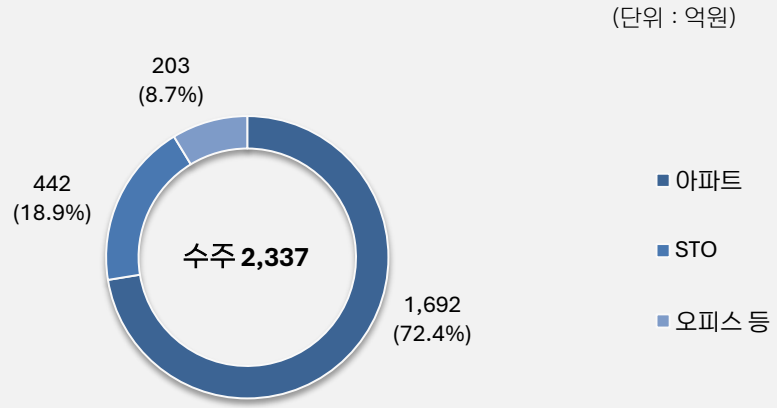
✓ 수주 및 매출 추이



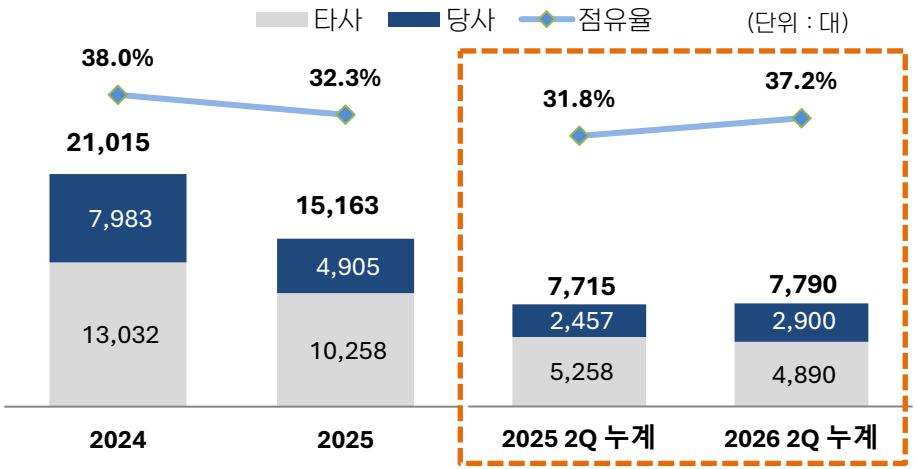
• 2026년 Q2 실적

- 전년 대비 수주 및 매출 증가 (수주 40.0%, 매출 12.3%)
- 탄력적 전략 기조 하 아파트·오피스 중심 대형 현장 수주 확대 지속
- 상반기 수주 증가분의 착공 반영으로 매출 전년비 성장

Segment별 수주실적



✓ 시장점유율 및 설치대수 추이



✓ 2026년 및 이후 전망, 주요 추진전략

• 2026년 및 이후 전망

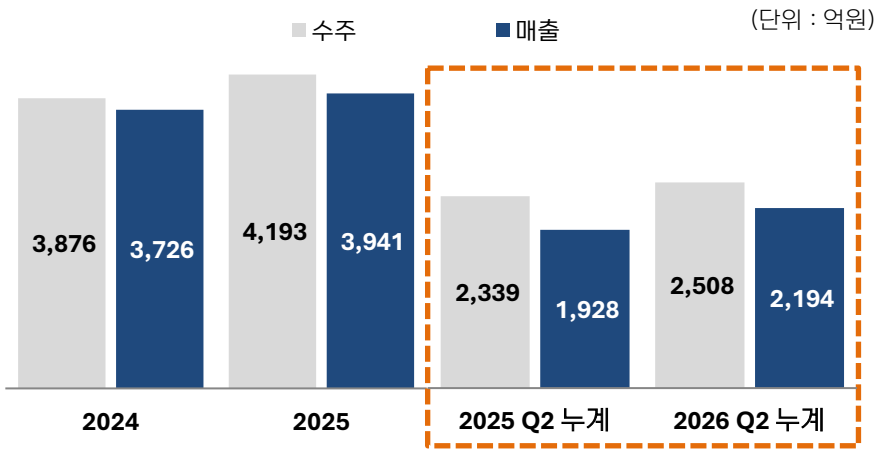
- 2000년대 초반 설치된 물량 교체 사이클 진입으로 중장기 교체 수요 확대 기대
- 노후 승강기 증가에 따라 유지관리 및 교체 중심 시장 성장 지속
- 재건축·재개발 및 기존 공동주택 개선 수요 지속

• 주요 추진전략

① 프로젝트에 특화된 유연한 조건 설계를 통해수주 기회 창출
② Full Package, 디자인 및 기능 차별화를 통해 고객 가치 제고 및 경쟁력 강화
③ 오피스 리모델링 수주 확대를 통한 수익성 제고

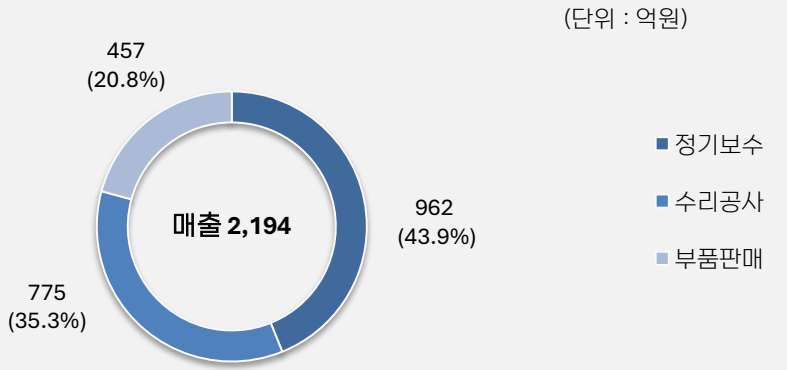
유지보수 사업부문

✓ 수주 및 매출 추이

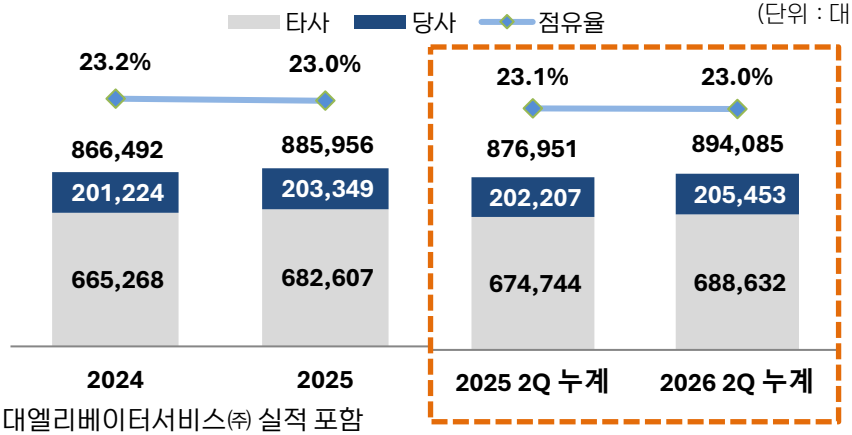


- **2026년 Q2 실적**
  - 전년 대비 수주 및 매출 모두 성장세 지속 (수주 7.2%, 매출 13.8%)
  - 수리공사 공정 조기 진행 및 해외 서비스 매출 호조로 매출 성장

Segment별 매출실적



✓ 시장점유율 및 유지관리대수 추이



※ 현대엘리베이터서비스㈜ 실적 포함
(2024년 : 48,326대 / 2025년 : 47,387대 / 2025년 Q2 : 48,590대 / 2026년 Q2 : 46,875대)

✓ 2026년 및 이후 전망, 주요 추진전략

- **2026년 및 이후 전망**
  - 기설치 승강기 증가에 따른 지속적인 유지관리 수요 확대
  - 노후 승강기 비중 상승에 따라 MOD·수리공사 물량 증대
  - 해외 시장도 유지관리·교체 부문 신장세 지속
  - 2인 1조 점검 법제화 등 안전규제 강화에 따른 보수료 현실화 필요성 대두

- **주요 추진전략**
  - ① 계약 구조 및 단가 최적화를 통해 수익성 지속 개선
  - ② 계약 갱신률 제고 및 신규 수주 확대를 통한 관리 대수 증대
  - ③ 글로벌 시장 중심 유지관리 및 교체 사업 확장을 통한 성장 기반 확보

Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 신규설치

- 1기 신도시 재건축의 선도지구가 선정되었으며, **총 13개 구역에서 3만 5,897가구의 재건축이 예정되어 2030년 입주를 목표**로 함
- 계획대로 2027년 착공 시, 2026년 발주 물량이 시장에 출회될 것으로 예상되며, 이는 NI 수요 회복을 뒷받침할 것으로 기대됨
- 2025년 8월, **기획재정부는 3.5만호(2만호 기간 단축, 1.5만호 신규)의 청년·서민용 공공주택을 2035년까지 국유지와 노후공공청사 부지 활용하여 개발 예정**
- 2025년 9월 7일 **기획재정부, 국토교통부 등 관계부처가 발표한 주택공급 확대방안에 따라 2030년까지 총 135만호, 연평균 27만호 공급 예정**

1기 신도시 재건축 선도지구 선정 결과



1기 신도시 선도지구 추진 일정

시 기		내 용
2024년	4월	노후도시특별법 시행
	5월	1기 신도시 선도지구 공모시작
	11월	지역별 선도지구 선정
2025~2026년		특별정비계획 수립 및 지자체 인허가
2027년		착공
2030년		입주 시작

국유재산 활용 공공주택 공급 방안 (자료: 국토교통부)

- 국유지·노후공공청사 활용 청년·서민용 공공주택 3.5만대 공급



김영은 기자 = 0eun@yna.co.kr/20250812

9.7 주택공급 확대 방안 (자료: 국토교통부)

- 주택공급 계획에 따라 승강기 수요 연간 약 5천대 추가발생 기대



Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 해외시장

➢ **전 세계 60여 개국에 걸친 사업 기반을 바탕으로, 주요 프로젝트 수주와 글로벌 전시회 참여를 통해 글로벌 고객 기반 확대 및 신규 사업 기회 확보**

스페인 마드리드 '나사스 쇼핑몰' 승강기 수주 (라리가 명문 Atlético Madrid 공동 개발)



- AT Madrid 홈구장 인근 'Ciudad del Deporte' 부지 내 복합쇼핑몰 **'Nasas Madrid'에 승강기 18대(E/L, E/S, M/W) 수주**
- 2027년 AT Madrid 홈구장에서 개최되는 UEFA 챔피언스리그 결승에 맞춰 Nasas 쇼핑몰 개장 예정
- 최근 **이강인 선수 이적**으로 인지도가 높아진 AT Madrid 연계 프로젝트로, **유럽 프리미엄 상업시설 시장 Track Record 확보**

필리핀 마닐라 **MRT-7** (Metro Rail Transit Line 7)



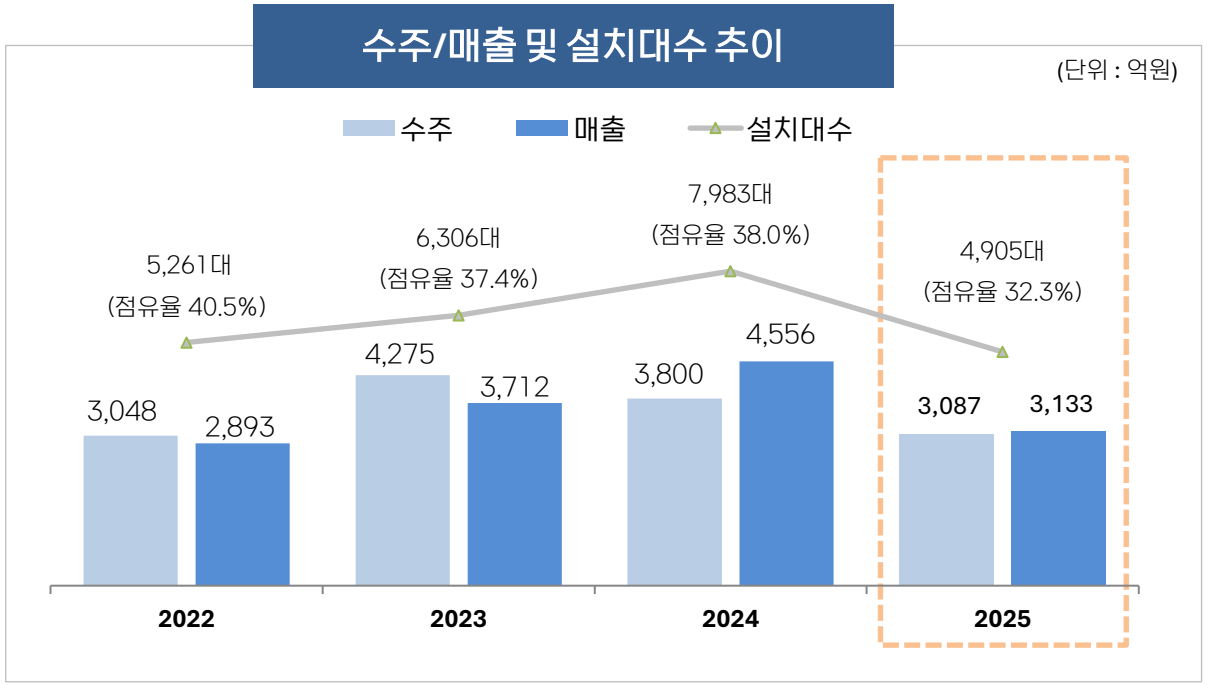
- 마닐라 북부 22.8km, 14개 역사로 구성된 MRT-7 노선 **엘리베이터/에스컬레이터 77대 전량 수주**
- 코레일, 현대로템 등이 참여하는 프로젝트로, **필리핀 최초의 중량전철**(heavy rail metro) 현장
- 향후 SCRP(남북통근철도 남부구간) 등 필리핀 대형 인프라 프로젝트의 **레퍼런스로 활용** 예정

글로벌 승강기 엑스포 참가

- **World Elevator & Escalator Expo 참가** (중국 광저우, 2026년 5월 20일 ~ 23일)
- 아시아 / 중남미 / 유럽 / MEA 지역의 고객을 대상으로 Showcase 진행
- **약 8천여명의 참관객이 당사 부스를 참관**하여 해외시장 확대 기반 마련



➢ 1990년대 고층 아파트 건설붐에 따라 설치된 승강기 물량과 `19년 3월 승강기 안전법 강화로 노후 승강기 교체 수요 지속 발생

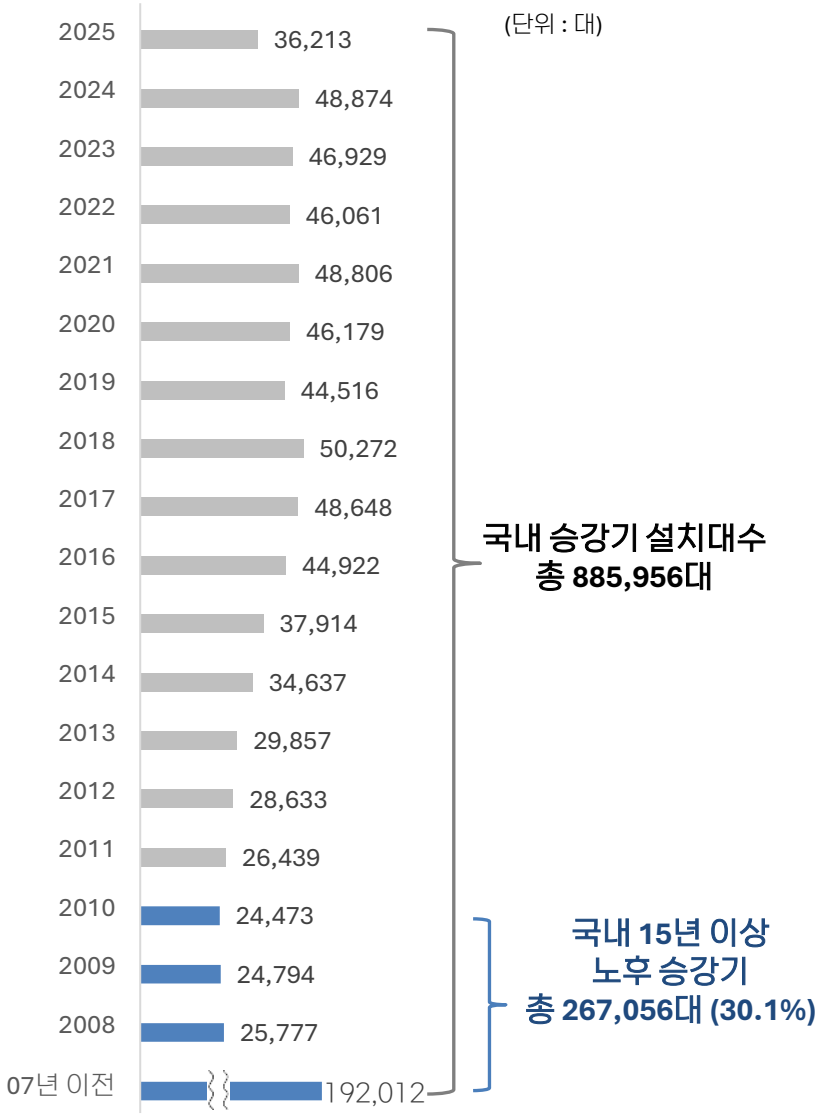


[국내 설치대수 현황]

구 분		2022년	2023년	2024년	2025년	전년비
점유율		40.5%	37.4%	38.0%	32.3%	△5.7%p
대수	당 사	5,261	6,306	7,983	4,905	△38.6%
	타 사	7,732	10,563	13,032	10,258	△21.3%
	총 대수	12,993	16,869	21,015	15,163	△27.8%

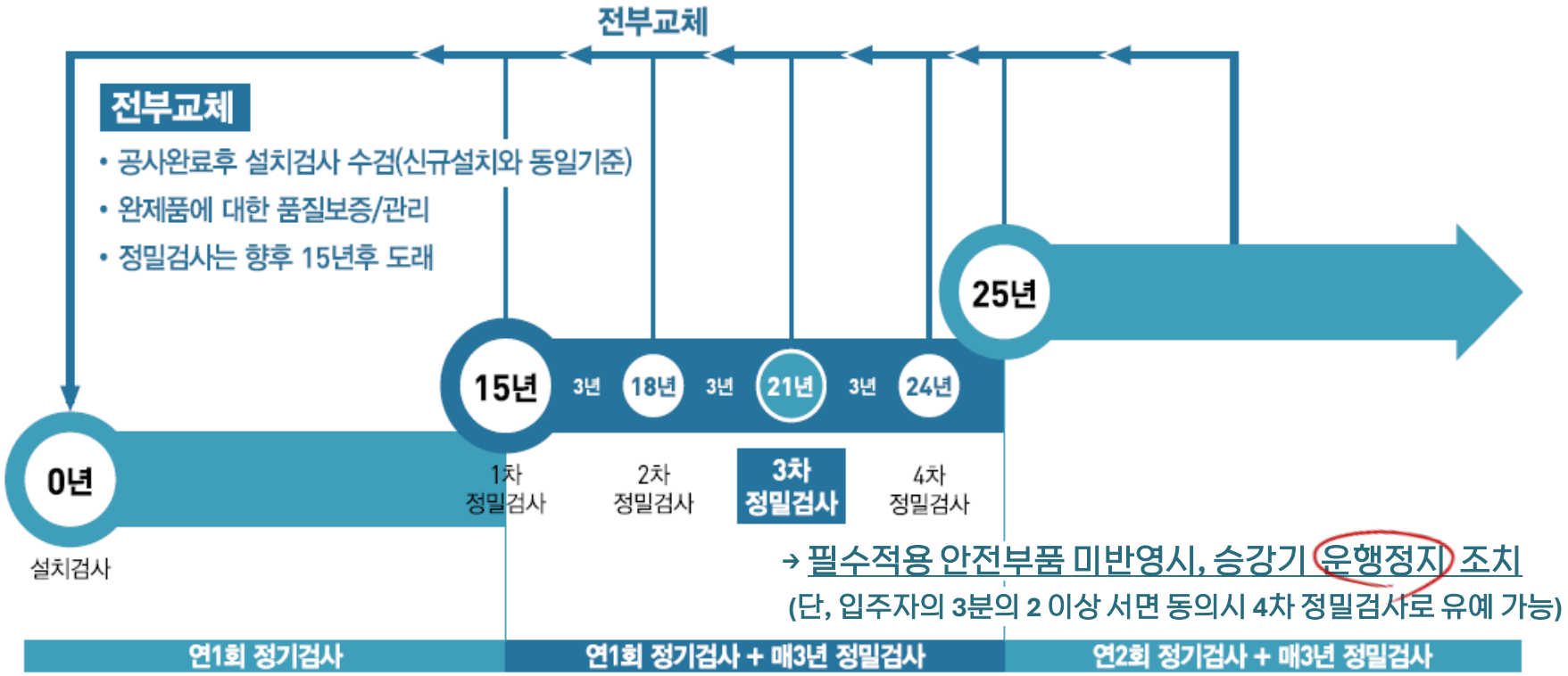
※ 타사 대수는 한국승강기안전공단에 등록된 자료를 기준으로 한 당사의 추정치임

[연도별 국내 승강기 설치대수]



Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 리모델링

- 승강기안전관리법 전부 개정(`19년 3월 28일)에 따라 설치 후 15년이 경과한 노후승강기에 대한 안전검사 강화
- 체계적인 시스템과 풍부한 노하우로 공사비와 공사기간을 줄인 합리적 솔루션 제공으로 국내 리모델링 시장점유율 1위 달성



엘리베이터 3차 정밀검사 안전부품 7가지 필수적용

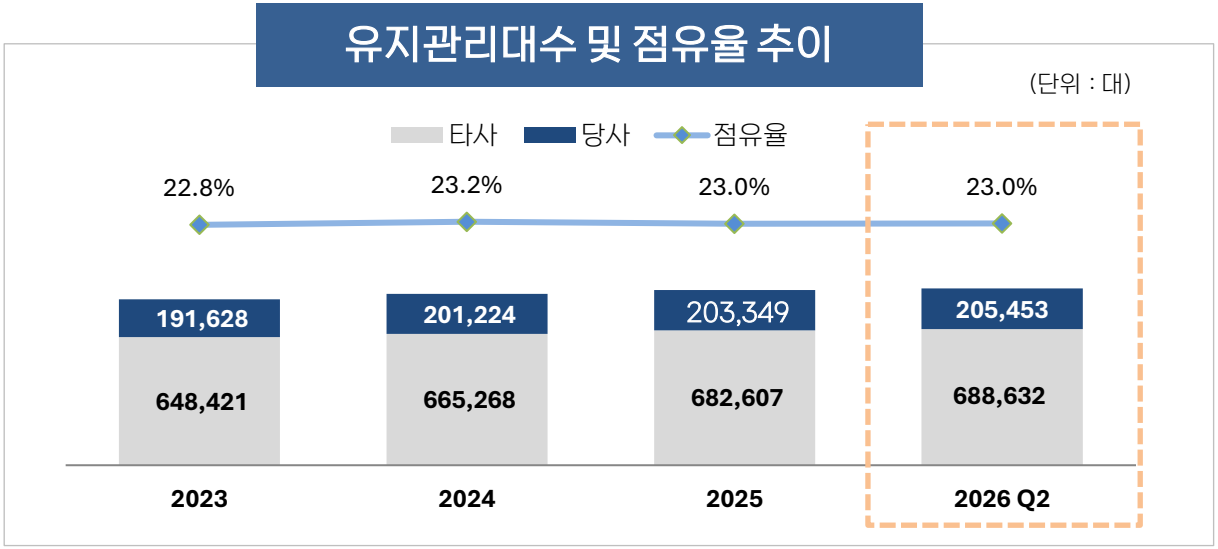
- 정전 시 자동구출운전
- 손끼임방지
- 상승과속방지장치
- 개문발차
- 비상가이드
- 도어 이탈 방지장치
- 이중 브레이크

에스컬레이터 3차 정밀검사 안전부품 5가지 필수적용

- 브레이크 개방 감지
- 역전 감지장치
- 스커트 디플렉터
- 보조 브레이크
- 핸드레인 속도 감지

Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 유지보수

- 최근 5년간 약 7.5%의 연평균 성장률을 기록하고 있으며, 약 20%의 영업이익률을 바탕으로 안정적 현금수입 창출
- 국내 승강기 누적 설치대수 증가와 신규/교체 수요 부문에서의 압도적 1위 시장점유율을 고려할 때 향후에도 성장세 지속 전망



(단위 : 대, %)

구분			2023년	2024년	2025년	2026년 Q2 주1)	구성비
점유율			22.8%	23.2%	23.0%	23.0%	-
당사	합 계		191,628	201,224	203,349	205,453	100.0
	유상		177,035	185,389	192,816	196,810	95.8
		POG 주2)	136,873	142,049	147,300	150,208	73.1
		FM 주3)	40,162	43,340	45,516	46,602	22.7
	무상		14,593	15,835	10,533	8,643	4.2
타사			648,421	665,268	682,607	688,632	-
총 대수			840,049	866,492	885,956	894,085	-

주1) 현대엘리베이터서비스㈜ 실적 포함 (2026년 Q2 : 유상 45,493대(POG 37,217대, FM 8,276대), 무상 1,382대)

주2) POG (PARTS OIL GREASE, 일반 유지관리 서비스) : 승강기 주기적인 점검을 통해 사전 점검 및 정비 서비스 제공(유지관리 외 부품교체 및 수리공사 등의 서비스 별도)

주3) FM (FULL MAINTENANCE, 종합 유지관리 서비스) : 예방 점검, 부품교체 및 수리공사 등의 일체 유지관리 서비스를 수행하는 종합서비스 패키지

Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 유지보수(MIRI)

- MIRI(**M**aintenance **I**nnovation & **R**eal-time **I**nformation) 서비스는 **AI, IoT, Cloud 및 Big data 기술을 기반으로 한 혁신적 유지보수 솔루션**임
- '23년 6월 출시 후 현재 약 6.6만대가 MIRI 서비스에 가입했으며, 기본 예지형 서비스 외 **부가상품인 MIRI콜, MIRI뷰, 로봇 연동** 등 추가 옵션 선택 가능
- 고객은 **예지형 서비스를 통해 승강기 다운타임(운행중지) 최소화(안정성), MIRI콜(편의성) 및 MIRI뷰(안전성) 등 혜택을 누리고 회사는 충성고객 유지 및 신규 부가서비스에 따른 추가 이익을 창출**하고 있음. 신규 및 기존계약 갱신 시 MIRI 서비스 적극 마케팅하고 있음

예지형 유지관리 서비스

승강기 다운타임 최소화

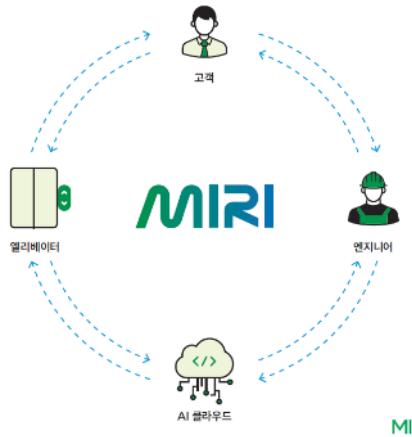
- 승강기 고장발생 시 AI가 고장원인 분석 후 엔지니어에게 정보 및 진단결과 제공
- AI솔루션 적용 및 자재 사전 준비를 통한 승강기 운행정지시간 최소화

이상징후 사전검출

- 고장 발생 전 승강기 이상징후 조기 감지
- 학습된 Big data 기반 시스템 진화 및 위험 예방

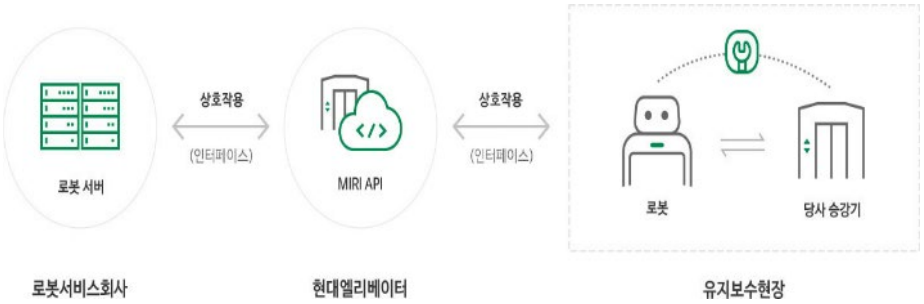
부품예지보전

- MIRI가 수집한 승강기 데이터 분석으로 부품 사용량 및 교체정보 제공
- 고객은 고객 포털을 통해 부품상태 확인 가능



로봇 연동 서비스

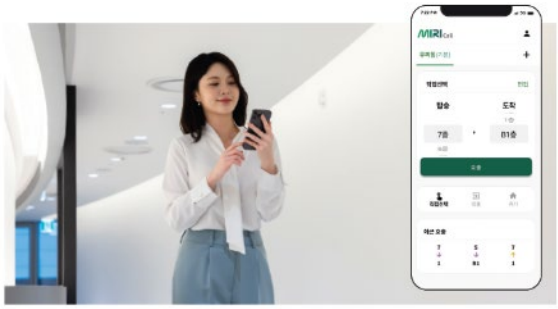
- MIRI API 기술 사용 승강기-로봇간 커뮤니케이션
- 자동호출-이동을 자유롭게 하여 배송 플랫폼, 배송로봇 간 긴밀히 연결



부가서비스 (MIRI Call, MIRI View)

MIRI Call

- MIRI API 기술 사용 승강기 원격 호출 기능
- 스마트폰 인공지능 비서 시스템과 연동 후 음성 호출 가능



MIRI View

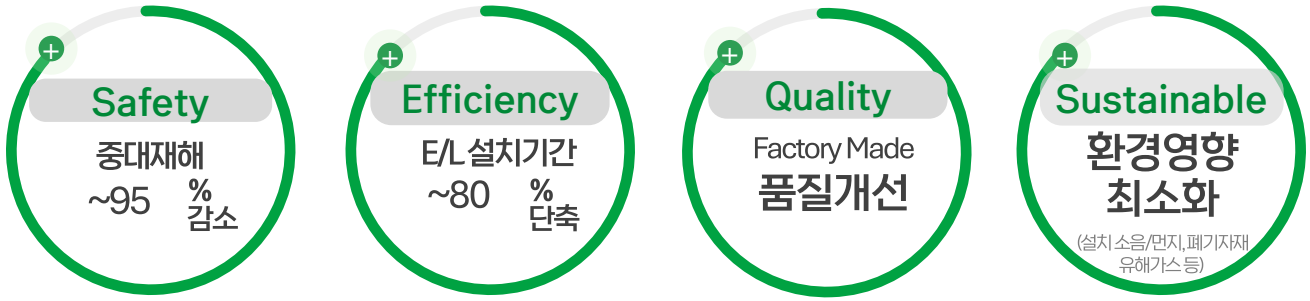
- 지능형 영상분석·음성인식 기반의 승객 안전보호 시스템
- 승강기내 응급상황 발생 시 AI가 신호를 감지하여 관리자 스마트폰 앱과 고객센터에 알림 전송하여 신속 대응 및 조치



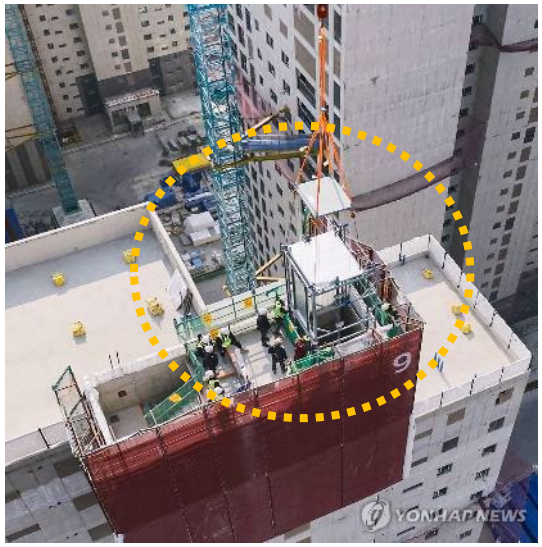
Ⅳ. 신성장 동력 ① Modular Elevator

- 기존 **현장 조립 중심 공법(약 25,000~30,000개 부품)**에서 벗어나, **전체 공정의 90% 이상을 공장 사전 제작·조립** 후 **현장 수직 적층 방식**으로 설치하는 모듈형 엘리베이터 시스템
- 현장 작업 최소화를 통해 중대재해 최대 95% 감소, 설치 기간 최대 80% 단축, 폐기물 저감 기반 친환경 시공 구현
  - 대표모델 기준 : **MR 75% 단축** (95일 → 23일) | **MRL 80% 단축** (36일 → 7일)

모듈러 E/L Value



힐스테이트 (HS) 송도 센터파크 모듈러 엘리베이터 설치





(출처: 연합뉴스)

중대재해 최대 95% 예방

▪ **중대재해 주요 사고 원인 제거**

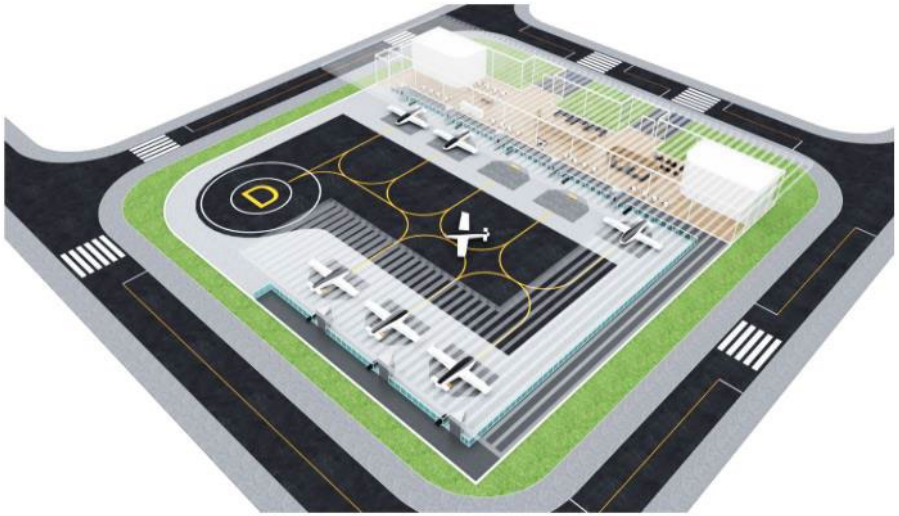
[중대재해 주요 사고 유형]

구분	일반	모듈러
추락사고	○	X
낙하물 접촉사고	○	X
협착압착사고	○	X
화재사고	○	X (무용접 구조)
감전사고	○	△
기타사고	○	○

Ⅳ. 신성장 동력 ② H-Port

- H-PORT(Hyundai Vertiport)는 수직 격납형 버티포트로, 회사의 핵심기술인 수직·수평 이동기술을 접목한 제품. 이 시설은 당사의 독보적 기술인 **자동주차 시스템을 활용한 격납고, 드론의 자동 주차 및 자동 충전, 탑승객의 승하차 등을 통합 관제**할 수 있도록 구성되어 있음
- Vertiport는 전기 추진 수직이착륙 항공기의 이착륙장을 의미하며, 도심항공교통(UAM)의 핵심 인프라로, 기존 헬리포트와 유사하나 드론 등에 최적화 됨
- 당사는 국토부가 주관하는 'K-UAM 안전운용체계 핵심기술개발 사업 ' 의 일환인 '이동식 모듈형 버티포트 설계·시공 기술 및 감시시스템 개발'을 국책과제로 수행하고 있음

On Ground Vertiport



필요면적 8,500m²

H-Port (Hyundai Vertiport)

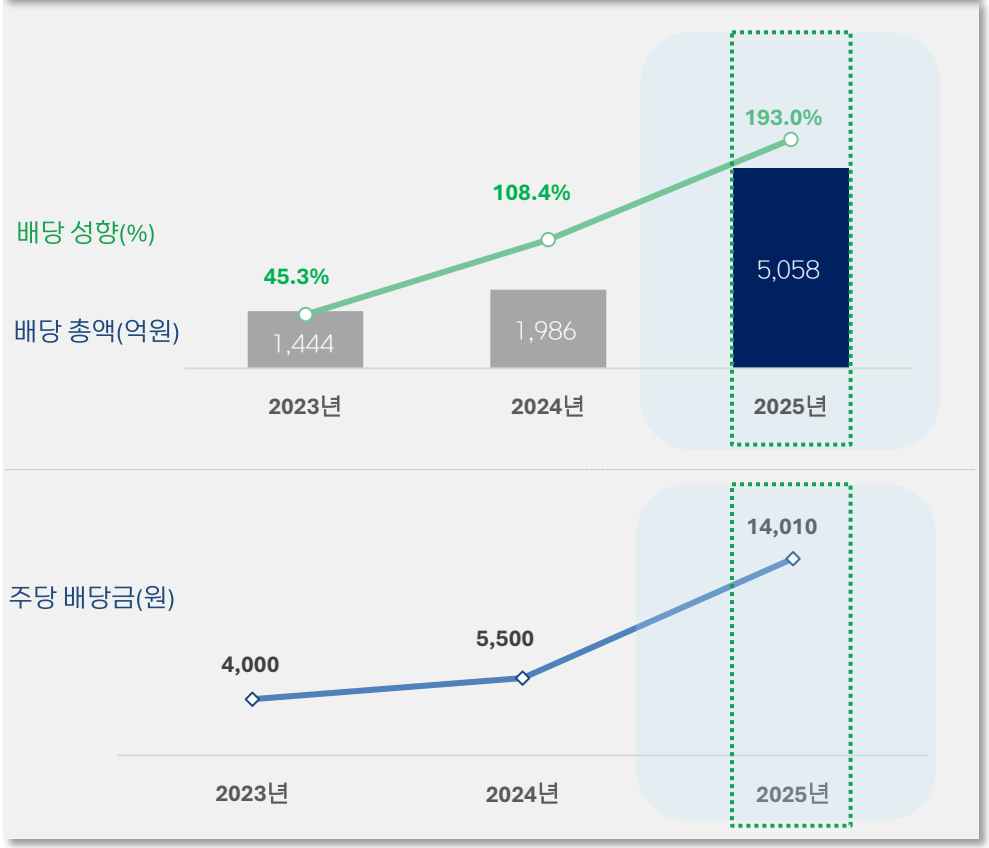


필요면적 1,200m²

➢ 분기배당 도입(2회) 및 결산배당 확대를 통해 총 **5,058억원** 배당 실시하여, **2025년 주주환원율 193%** 달성

$$\text{주주환원율(\%)} = \frac{\text{2025년 배당총액 5,058억원}}{\text{2025년 지배지분 당기순이익 2,620억원}} = 193.0\%$$

주요성과 1: 현금배당 및 배당성향 지속 확대



주요성과 2: 주주친화 정책 강화

1 주주환원 정책 명확화 및 배당 안정성 강화

✓ 중장기 주주환원 정책 수립 (경상적 이익의 50% 이상 환원)
→ 배당의 적시성 및 주주의 현금흐름 안정화를 추구

✓ 최소 배당금 주당 2,500원 설정 (분기 500원, 결산 1,000원)
→ 배당 하방 안정성 확보 및 주주 예측 가능성 제고

2 배당 정책 투명성 및 예측 가능성 제고

✓ 분기배당 및 배당계획 사전 공표 제도 도입
→ 배당 시기 및 규모에 대한 투자자 예측 가능성 강화

✓ '先배당 後투자' 정책 기반 의사결정 체계 지속

3 비과세 배당재원 확보로 실질혜택 확대

✓ 자본준비금의 이익잉여금 전입을 통한 비과세 배당 재원 확보

✓ '24년 주총 3,072억원 전입 및 '25년 주총 199억원 추가 전입
→ 비과세 기반 환원 구조를 통한 주주의 실질 수익률 확대

➢ **2023년 11월, 주주환원정책 발표 후 분기배당 도입, 비과세 감액배당 등 주주환원정책의 지속적 이행**

➢ **2026년 3월, 기존 주주환원정책을 갱신하여 배당의 예측가능성과 안정성 확보로 실질적 주주가치 제고 실천**

구 분	기 존	개 정
대상기간	FY2023~2027 (5개년)	FY2026~2028 (3개년)
중장기 배당정책	당기순이익(경상적이익)의 50% 이상 현금배당 또는 자기주식 취득·소각	좌 동
일회성 이익 배당	경상적이익과 별도로 일회성이익의 일정 비율 현금배당 또는 자기주식 취득·소각	자산 효율화를 통한 일회성이익의 50% 이상(최대 100%) 현금배당 또는 자기주식 취득·소각
비과세/분리과세 혜택	-	• 자본준비금의 이익잉여금 전입을 통한 비과세 혜택 최대 지속 • 고배당기업 주식 배당소득 과세특례(분리과세) 요건 충족 노력
최저 배당금	주당 500원	• 주당 2,500원 - 결산배당 : 주당 1,000원 - 분기배당 : 주당 500원 (3회) 단, 배당가능이익 한도 내

ESG 평가/등급

- 당사의 ESG 개선 노력은 국내외 평가기관으로부터 지속적인 등급 상향으로 입증
- **KCGS 2025년 종합평가 'A+' 달성** (환경 A → A+, 사회 A+ 유지, 지배구조 B+→A 개선)
  평가대상 805개사 중 'A+' 등급을 받은 기업은 19개사로 전체의 2.4% 차지.
- **서스틴베스트 2025년 하반기 평가 'AA' 유지. 자산2조원 이상 항목 11위**에 평가됨
- **글로벌 기준 S&P Global ESG평가 점수 글로벌 승강기 경쟁사 중 1위, MSCI ESG Ratings 'A' 등급**

[ESG 평가결과]

구 분	서스틴베스트	한국ESG기준원	한국ESG연구소	S&P Global	MSCI
2022년	B	B	B	26	BBB
2023년	A	B+	B+	40	BBB
2024년	AA	A	A	52	BBB
2025년	AA	A+	A	59	A

탄소배출량 감축(넷제로)

- 2050년 탄소중립을 목표로 2022년 대비 2024년까지 이미 60% 감축 했으며, 목표 달성을 위한 로드맵 적극 이행중

